附件1

市级复赛评审指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审 指标** | **说 明** | **分值** |
| 1 | 设计和创作的可行性与落地性、应用情况和影响力 | 1.设计方案合理，语言准确生动，完整度高，专业性强，实际应用性强，充分体现当地文化元素等，产业发展可行性强；  2.规划设计符合国家及地区有关政策，设计思路清晰、具有较强的落地实施性；  3.思路清晰、设计落地性强、能解决乡村实际问题，能为乡村带来社会资源，有实际成效，后期运营保障性强。 | 60分 |
| 2 | 创意 创新 | 设计和创作具有创新理念、创新设计手法，独特的创作思路，打造出具有当地特色的作品。 | 30分 |
| 3 | 作品 资料 完整性 | 严格按照作品格式要求提交作品，满足评审资料完整性要求。 | 10分 |

附件2：

市级决赛评审指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审指标** | **说 明** | **分值** |
| 1 | 独创性 | 1.构思、视角、创意、内容具有创新性、前瞻性、时代性、地域性等，符合乡村风貌、文化特色或乡村产业特色。  2.原创性强，主题鲜明、立意新颖，做到定位准确。  3.具有创新或技术突破，或工作方式方法具有创新性，取得一定数量和质量的创新成果。  4.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破或创新。  5.如有雷同或抄袭，酌情扣分直至取消比赛资格。 | 30分 |
| 2 | 可行性 | 1.内容符合乡村具体情况和现实需求，尊重民风民俗。  2.方案切实可行，具有较强的落地性，项目落地执行情况考察详实可行。  3.投资预算和经济技术指标合理，具有较强盈利潜力或盈利能力，经济效益好，能带动乡村共富，推动乡村就业，可推广性强。 | 25分 |
| 3 | 完整性 | 1.调研扎实充分，对行业、市场、技术等方向有详实调研，资料丰富，重在实地调研和实践检验。  2.问题诊断准确，能运用相关理论解决实际问题，有分析诊断深度。  3.商业模式设计完整，内容重点突出、合理实用。  4.在满足设计要求的前提下，充分考虑项目和周边各因素之间的关系。  5.与上级规划要求一致，并与村级发展要求保持一致。 | 20分 |
| 4 | 专业性 | 1.作品思路清晰、逻辑严密、表述流畅、格式规范、形式完美、图文并茂。  2.团队构成合理、分工合作，专业性思考能力和创作执行能力强。  3.团队与项目关系的真实、紧密性强，对项目的投入时间和精力充分，其实践具有正向的带动和示范作用。  4.团队陈述表达清晰，答辩回答问题准确。 | 20分 |
| 5 | 团队表现 | 过程认真，积极参与当地和组委会组织的活动，对当地建设有推动作用。 | 5分 |
| 6 | 宣传加分 | 团队在参赛过程中通过各种媒体（官方媒体、抖音、微信视频号、小红书、知乎、豆瓣、B站、微信公众号等）进行宣传，大赛官方公众号推送各阶段竞赛日志。每发布1篇加0.2分，总加分不超过1分。 说明： 1.7-11月，每个参赛团队每月最多可提供2篇宣传稿参与加分； 2.各学校官网、公众号和大赛官网、公众号发布的宣传稿，可直接加分；发布于其他平台的宣传稿需经秘书处审核通过才可加分。 | +0.5分 |
| 7 | 组队加分 | 团队在参赛过程队员有四川省高校学生参加，加分0.5分。 | +0.5分 |

附件3：

学校联系人信息表

学校名称（学校或部门盖章）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 负责人信息 | 姓名 |  |
| 部门 |  |
| 职务 |  |
| 联系电话 |  |
| 日常联系人信息 | 姓名 |  |
| 部门 |  |
| 手机号码 |  |
| 办公电话 |  |
| 邮箱 |  |

附件4：

专家推荐信息表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称（学校或部门盖章）： | | | | | |
| 姓名 | 单位 | 职务 | 手机 | 邮箱 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：备注标明专家类别，分为：教育专家、企业专家、创业孵化专家、技术专家、投资专家。其中教育专家是指在乡村振兴教育与管理、产业化方面卓有成效的校级领导、复合型高校教师、行政人员；企业专家是指大型企业的总公司管理层、主要业务部门 （研发、生产、营销、人力资源）负责人、分公司或子公司 总经理及以上；中型企业的总公司管理层，分公司、子公司 总经理及以上；小微企业的董事长、CEO、合伙人等核心管理层；创业孵化专家是指创业孵化机构核心管理层以及核心业务部门负责人；技术专家是指科研院所、高校、企业等乡村振兴领域的技术人员；投资专家是指大型知名投资机构须为投资总监（或同等 级别的其他职级）及以上人员；一般投资机构须为本机构的投资副总及以上。